

ПОЛОЖЕНИЕ

о республиканском этапе всероссийского конкурса юных экскурсоводов «По малой родине моей»

1. Цели и задачи

Цель – способствовать развитию патриотизма обучающихся образовательных организаций Республики Башкортостан и воспитанию чувства гордости за свою малую родину;

Задачи:

- привлечение внимания обучающихся к природному, историческому и культурному наследию своей малой родины;
- углубление знаний и компетенций обучающихся в области краеведения и музееведения;
- выявление и поддержка одаренных детей, обладающих способностями к исследовательской деятельности;
- активизация учебно-исследовательской деятельности обучающихся в рамках экскурсионно-краеведческой работы;
- стимулирование интереса обучающихся к практической деятельности по организации экскурсий;
- развитие и совершенствование коммуникативных навыков у обучающихся, совершенствование культуры речи;
- совершенствование методики исследовательской работы в области краеведения и экскурсоведения;
- объединение усилий обучающихся и педагогов по изучению региональных особенностей своей малой родины;
- углубление знаний и компетенций обучающихся в области краеведения и музееведения.

2. Участники

Республиканский конкурс юных экскурсоводов «По малой родине моей» (далее – Конкурс) проводится среди обучающихся образовательных организаций по двум возрастным номинациям:

- средний возраст 6 – 8 классы;
- старший возраст 9 – 11 классы.

3. Организаторы

Министерство образования Республики Башкортостан, Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования Республиканский детский оздоровительно-образовательный центр туризма, краеведения и экскурсий (далее – Республиканский центр туризма).

4. Программа Конкурса

Конкурс состоит из двух туров:

I тур – заочный (письменный), конкурс текстов экскурсий;

II тур – очный – защита конкурсной работы.

По тематике конкурсные работы подразделяются на 4 номинации:

–1-я номинация – обзорные экскурсии по городу, населенному пункту (экскурсовод по объектам культурного и природного наследия);

–2-я номинация – тематические экскурсии (экскурсовод по объектам культурного и природного наследия);

–3-я номинация – природоведческие экскурсии (экскурсовод по объектам культурного и природного наследия);

–4-я номинация – музейные экскурсии (экскурсовод музея образовательного учреждения).

5. Условия и сроки проведения

Конкурсные работы, оформленные в соответствии с требованиями, принимаются только в электронном виде в формате Word на электронную почту отдела экскурсионных услуг bashrdct.eo@yandex.ru с пометкой «На конкурс юных экскурсоводов» или на электронных носителях информации по адресу: 450076, г. Уфа, ул. Гоголя, 34, Республиканский центр туризма (отдел экскурсионных услуг) в срок до 20 января 2017 года. Телефон для справок: 8 (347) 273-26-04.

Конкурсные работы, поступившие позднее указанного срока, а также с нарушениями требований к ним, не рассматриваются. Коллективные работы на конкурс не принимаются.

Для участия во II (очном) туре – защите конкурсных работ приглашаются авторы работ, признанные лучшими в I туре. II (очный) тур Конкурса проводится в марте 2018 года.

Условия и результаты Конкурса публикуются на сайте Республиканского центра туризма www.detiturizm.ru.

6. Требования к оформлению конкурсной работы

Объем экскурсионного текста – 8 – 10 листов компьютерного набора, шрифт Times New Roman, размер 14, интервал - одинарный, поля (верхнее и нижнее – 1,5 см, левое – 2 см, правое – 1,5 см).

7. Критерии оценки Конкурса

В I туре оценивается оформление конкурсной работы, соответствие содержание материала выбранной тематике, глубина раскрытия темы, логическая последовательность изложения материала, наличие и качество материалов из портфеля экскурсовода, их смысл и необходимость.

В II туре оценивается компетентность юного экскурсовода в вопросах ведения экскурсии, его умение правильно сочетать рассказ и показ, культура речи, умение заинтересовать экскурсантов, эмоциональный настрой.

Защита конкурсной работы длится не более 10 минут и подразумевает показ фрагмента экскурсии с демонстрацией одного из объектов, с обязательным

использованием наглядного материала из «портфеля экскурсовода». Выступление должно сопровождаться компьютерной презентацией.

8. Подведение итогов Конкурса

Победители II тура Конкурса награждаются Дипломами Министерства образования Республики Башкортостан, ценными призами.

9. Финансирование

Финансовые расходы, связанные с проведением Конкурса, отнести за счет средств основного мероприятия «Развитие дополнительного образования детей в системе образования Республики Башкортостан» подпрограммы «Формирование здорового образа жизни и организация отдыха, оздоровления и дополнительной занятости детей и подростков Республики Башкортостан» долгосрочной целевой программы «Развитие образования в Республике Башкортостан».

Расходы, связанные с проездом, питанием и проживанием участников II тура конкурса и их руководителей, несут командирующие организации.

1. Номинации

Обзорные экскурсии, как правило, многотемны, строятся на показе самых различных объектов. Это памятники истории и культуры, места знаменитых событий, улицы и площади, предприятия. Обзорные экскурсии дают общее представление о городе или селе, о тех замечательных людях, которые здесь жили.

Тематическая экскурсия посвящена раскрытию одной темы, если это историческая экскурсия, то в ее основу может быть положено одно или несколько событий, объединенных одной темой, а иногда более продолжительный период времени. Если это экскурсия на архитектурную тему, то предметом изучения могут стать наиболее интересные произведения зодчества, расположенные на улицах и площадях города.

Тематические экскурсии подразделяются на исторические, производственные, природоведческие, искусствоведческие, литературные, архитектурно-градостроительные.

Природоведческие экскурсии выделены нами в отдельную номинацию (продолжительность экскурсии не более 12 часов).

В группу природоведческих экскурсий входят географические, обзорные природоведческие, геологические, гидрологические, почвоведческие, ботанические, зоологические, экскурсии к уникальным памятникам природы.

Музейные экскурсии строятся на показе экспозиции музея. Они проводятся как в государственных, так и в ведомственных музеях, в паспортизированных школьных музеях, картинных галереях, на художественных выставках, в мемориальных музеях и т.п.

2. Оформление титульного листа:

- полное название образовательного учреждения;
- название конкурса;
- название экскурсии;
- номинация;
- сведения об авторе (фамилия, имя, класс, название образовательного учреждения);
- сведения о руководителе (фамилия, имя, отчество, должность, сот./раб. телефон);
- район, населенный пункт, год разработки экскурсии.

3. Структура конкурсной работы:

- титульный лист;
- кратко сформулированные цель, задачи;
- текст экскурсии, четко разграниченный на части: вступление, основная часть, заключение (фотографии объектов выносятся отдельно в «Портфель экскурсовода»);
- технологическая карта;
- список литературы;
- «Портфель экскурсовода» (карточка одного или нескольких экскурсионных объектов, пример наглядного пособия).

4. Подготовка текста экскурсии

Текст экскурсии делится на три части: вступление, основная часть, заключение.

Вступление должно быть ярким и лаконичным и состоять из двух частей:

- **организационной**, в которой экскурсовод представляется группе, сообщает маршрут, время и место окончания экскурсии, проводит инструктаж о правилах безопасности и поведения экскурсантов;
- **информационной**, в которой кратко излагается содержание и называются наиболее интересные объекты.

Во вступлении экскурсовод должен заинтересовать аудиторию и установить контакт с группой.

Основная часть состоит из отдельных подтем (от 4-5 до 10-12), объединенных логическими переходами в единое целое. Каждая подтема может быть раскрыта как на одном объекте, так и нескольких. В тексте они располагаются в маршрутной последовательности: сначала каждая часть текста, потом – привязка к определенному зрительному объекту, затем логический переход.

Заключение. Экскурсия не заканчивается знакомством экскурсантов с последним объектом, которым завершается маршрут. Экскурсовод делает выводы по теме, обобщает увиденное и услышанное, рекомендует принять участие в других экскурсиях.

5. Технологическая карта экскурсии с примером оформления

1	Название	лаконичное, выразительное, носит рекламный характер. <i>«Губернский город Уфа»</i> (пример).
2	Тема	является основой, на которой строятся рассказ и показ объектов. <i>«История города с момента создания до начала XX в.»</i> (пример).
3	Вид	пешеходная, автобусная, комбинированная, производственная, музейная и т.д.
4	Состав	для взрослой аудитории или для детей, для местного населения или приезжих туристов, для организованных групп или индивидуальных посетителей и т.д.

5	Протяженность	км
6	Продолжительность	городская – в академических часах (1 час = 45 мин.), загородная – ведение в академических часах, сопровождение в астрономических (1 час = 60 мин.)
7	Маршрут	название улиц, переулков
8	Остановки	места остановок с группой

Пример оформления технологической карты экскурсии:

Название экскурсии «Есть в столице такой уголок»

Тема экскурсии: История микрорайона Инорс

Вид экскурсии: пешеходная

Состав экскурсантов: учащиеся 5-11 классов

Протяженность (км): 2 км

Продолжительность (ч.): 2 часа

Маршрут экскурсии: ул. Т. Янаби – Железнодорожный переулок – ул. Ферина.

Остановки: Надродниковая часовня, Казанско-Богородская церковь, инженерно-административный корпус УМПО

6. «Портфель экскурсовода»

«Портфель экскурсовода» – условное название комплекта наглядных пособий, используемых в ходе проведения экскурсии, назначение которых максимально дополнить и восстановить недостающие звенья зрительного ряда. Например, если объекты дошли до нас в измененном виде или не сохранились, то фотографии, чертежи, рисунки помогут восстановить первоначальный вид зрительно ряда.